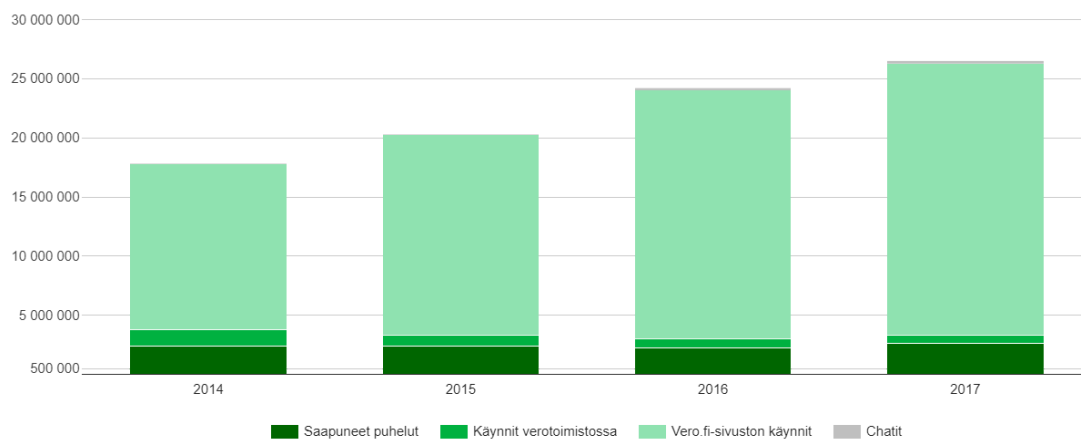


VERO.FI ON YLIVOIMAISESTI SUOSITUIN PALVELUMME

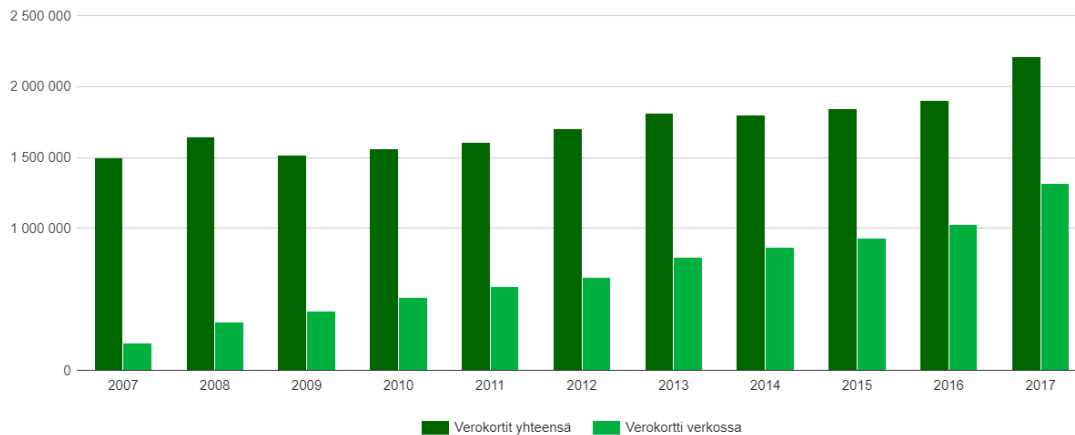
ASIAKKAIDEN PALVELUKANAVAT

Verohallinnon verkkopalveluiden asiakasmäärä kasvoi edelleen vuonna 2017. Vero.fi -sivuilla käynnit ovat lisääntyneet ja ratkaisimme esimerkiksi chatissa yli 270 000 verokysymystä (ed.v. 213 000). Chat avatiin huhtikuussa 2015.



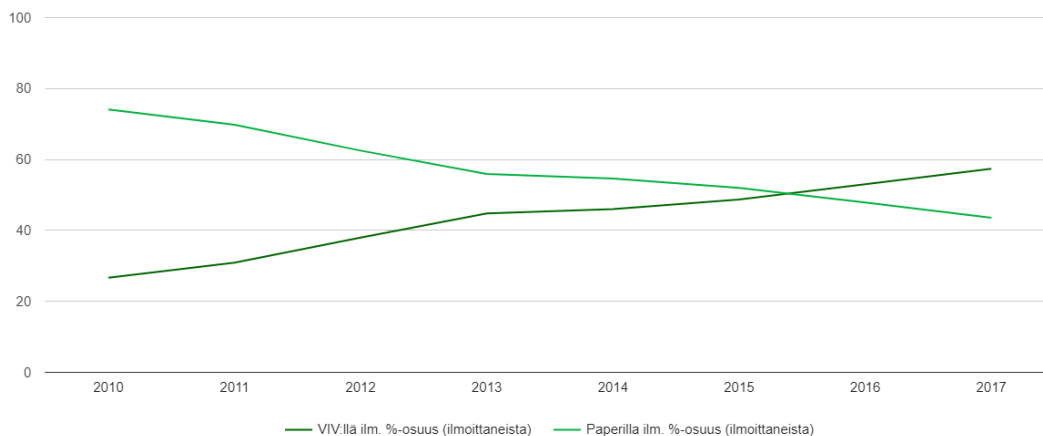
MUUTOSVEROKORTTIEN LUKUMÄÄRÄT

Verokortti verkossa -palvelun käyttöaste oli 59,5 % kaikista verokorttimuutoksista. Palvelun kautta tilattiin verokortteja 1 316 000 kpl (1 028 000 kpl/2016)



ESITÄYTETTYJEN VEROILMOITUSTEN PALAUTUSPROSENTIT 2010–2017

Noin 1 460 000 henkilöasiakasta teki muutoksia esitättyyn veroilmoitukseen. Näistä veroilmoitusverkossa -palvelua käytti noin 840 000 eli 57 %, mikä on neljä prosenttiyksikköä enemmän kuin vuonna 2016.



SOSIAALINEN MEDIA

Sosiaalisen median kanavien suurin kasvu (seuraajat/kk) kohdistui Facebook- ja LinkedIn-kanaviin. Kasvun taustalla olivat näkyvyyden, linkkien klikkausten ja brändiin kohdistuneiden reaktioiden kasvu.

Näiden ohella, Twitter-kanava kasvoi maltillisesti. Instagram-kanava sisältää kasvupotentiaalia, vaikkei vielä ole löytänyt omaa rooliaan muiden kanavien rinnalla.

